



1<sup>st</sup> International

# FUTURE DESIGN IN KNOWLEDGE INNOVATION

*Documento Work in Progress per raccolta contributi Comitato Scientifico*

4 dicembre 2020\*  
Bologna



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA  
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA MIUR  
(L. 232 DEL 1/12/2016)



Advanced  
Design Unit

\*Data programmata (update: luglio 2020)

Chi siamo

**ADVANCED DESIGN UNIT**

**Flaviano Celaschi**

Full Professor | Head of Advanced Design Unit

**Alberto Calleo**

Research Fellow | Knowledge Innovation Advisor  
Focus in spaces

**Valentina De Matteo**

Research Fellow | Knowledge Innovation Advisor  
Focus in culture and processes

**Patrizia Ramadori**

Research Fellow | Knowledge Innovation Advisor  
Focus in communication

Siamo una **comunità di docenti, ricercatori ed esperti**, che si occupano di culture del progetto e della loro innovazione continua. Operiamo attraverso la **Didattica**, nel PhD program, attraverso la **Ricerca** e nella **Terza missione**. Siamo attivamente impegnati su quattro fronti:

**Citizen Sciences and practices for social innovation:** siamo interessati a comprendere ed approfondire come le culture e le pratiche del design possono influire nell'open innovation con particolare riferimento alle ricadute sui modi di abitare le città ed il territorio

**Design and Communication for Systemic and Responsible Innovation:** siamo convinti che ogni atto umano, se osservato in termini di sostenibilità coinvolga luoghi diversi da quello in cui accade e sviluppi conseguenze immediate, a breve termine ed a lungo termine temporale

**Design Innovation in Collective Learning System:** siamo mossi dalla convinzione che la risorsa centrale e più strategica delle organizzazioni sia la conoscenza. Siamo interessati a progettare contenuti innovativi sui quali attivare processi di conoscenza ma anche ripensare i processi, gli spazi e gli strumenti attraverso i quali trasformare la conoscenza in valore

**Human Body Design In Transformative Economy:** da sempre ci esercitiamo a modificare intenzionalmente il mondo attraverso la modificazione intenzionale della nostra forma e delle nostre capacità mentali e fisiche. Questa intenzionalità significa progetto e ci interessa capire la relazione tra le culture contemporanee del progetto e la materia organica

La nostra unità di ricerca ha consolidato un modello di Simposio Internazionale lanciato nel 2017 e perfezionato negli anni con l'obiettivo di calare conoscenze, modelli e network dal macro al micro e scalare best practice dal micro al macro.

*Il percorso «Future Design» è racchiuso in cinque pietre miliari:*

## Future Design Education

30/09/2017 – Bologna, I edizione  
<https://events.unibo.it/futuredesigned-2017>

## Future Design Education

16/01/2020 – 17 /01/2020 – San Marino, II edizione  
[https://www.unirms.sm/it/news/updating-values-futuredesigned-2020\\_106\\_3489.htm](https://www.unirms.sm/it/news/updating-values-futuredesigned-2020_106_3489.htm)

## The Future of Packaging Design

06/12/2019 – Bologna  
<https://site.unibo.it/advanceddesignunit/it/agenda/the-future-of-packaging-design>

## Future Design in Knowledge Innovation

04/12/2020 – Bologna (expected)  
Sito in costruzione

## Future Design in Human Body Interaction

31/03/2021 – Bologna (expected)  
Sito in costruzione

L'iniziativa

# FUTURE DESIGN IN KNOWLEDGE INNOVATION

“La **personalità eclettica** è un camaleonte sociale, in quanto prende costantemente in prestito **frammenti di identità da qualsiasi fonte disponibile** e li combina in modo tale da renderli **utili o desiderabili** in una data situazione”

Kenneth J. Gergen

**LA SOCIETA DELLA  
CONOSCENZA E' IL  
LUOGO IN CUI  
VIVIAMO**

Non c'è niente di più materiale  
della conoscenza.

Nuove competenze, nuovi  
comportamenti, nuovi strumenti e  
nuovi processi prendono forma  
per rinnovare profondamente  
concetto e pratiche della  
conoscenza

Lavorare sull'innovazione di concetto e pratiche della conoscenza significa coinvolgere attivamente tutti gli interlocutori del triangolo della conoscenza in una riflessione combinata su più aspetti:

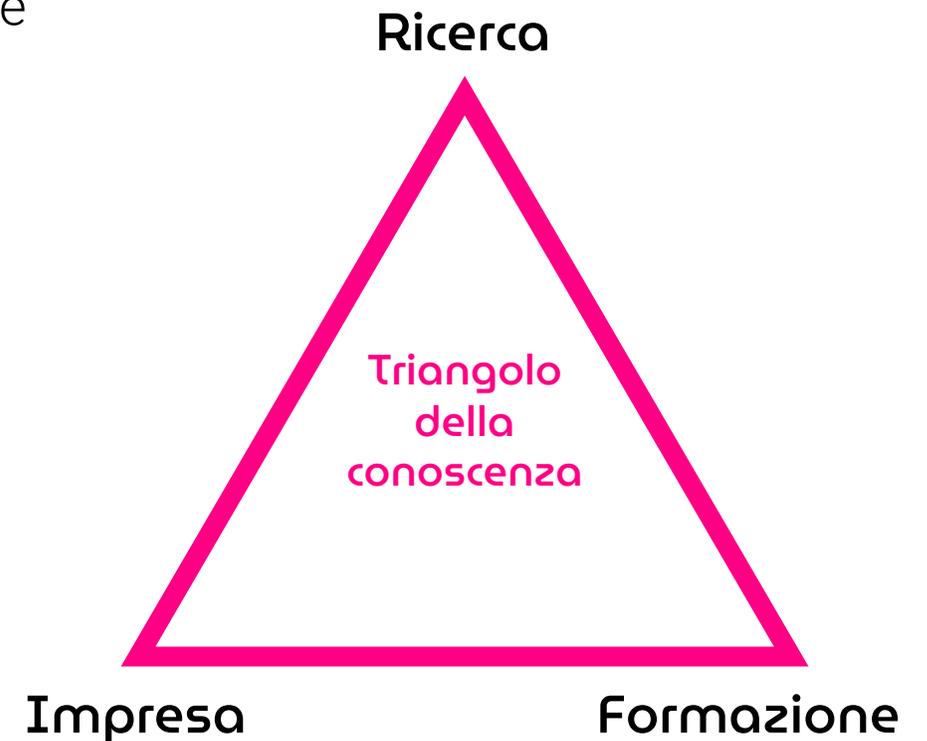
**Contesto** -> *cultura della conoscenza*

**Tecnologie abilitanti** -> *strumenti per la conoscenza*

**Modelli organizzativi** -> *comunità della conoscenza*

**Pratiche** -> *comportamenti per la conoscenza*

**Luoghi** -> *spazi per la conoscenza*



Come **Advanced Design Unit** siamo mossi dalla volontà di sperimentare come il know-how e le pratiche del design possano contribuire a generare risultati innovativi e di qualità nel processo di innovazione della conoscenza. Per questo vogliamo dar vita ad un dibattito internazionale aperto, continuo e condiviso che veda la sua scintilla in un Simposio Internazionale dedicato al Knowledge Innovation Design.

### **Il Simposio seguirà tre corridoi tematici di riflessione:**

- Relazioni tra contenuti e contenitori della conoscenza
- Tecnologie abilitanti per l'innovazione della conoscenza
- Processi a supporto dell'innovazione della conoscenza

**Productive thinking**

**Fronti aperti**

Eneteroception  
Digital divide overcoming  
Prosumer knowledge  
Plasticity in skill profile



Learning organizations  
Places and spaces for knowledge  
innovation  
Fusion skills in knowledge innovation

**Individual**



**Organization**

Dynamic capability  
Enabling tech adoption  
Transformative economy



Broadcast-based innovation  
Participatory design in knowledge  
innovation processes

**Transformative thinking**

## La call

Il Simposio sarà l'occasione per rispondere in modalità "ibrida" e multidirezionale ad alcune "breakthrough questions".

Tutti i contributi saranno aggregati tramite una **call internazionale propedeutica all'evento** (survey quali-quantitativa) con l'obiettivo di

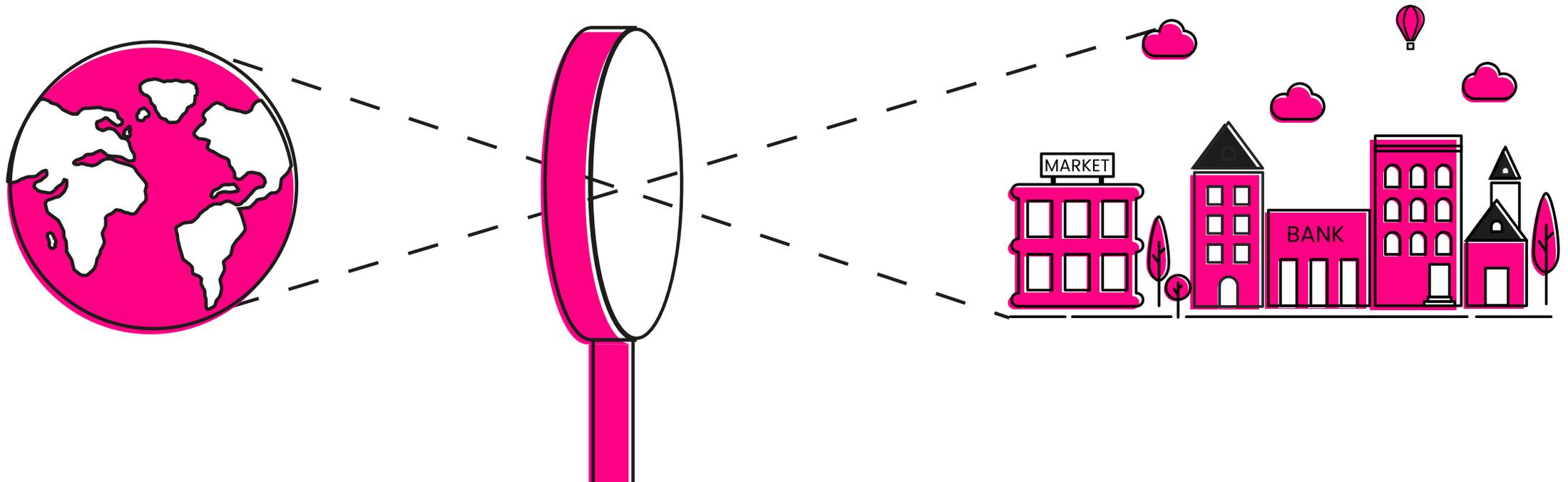
- **individuare** nel mondo un numero importante di osservatori esperti
- **censire, schedare, mappare e interpretare** i casi notevoli di questo fenomeno
- **tracciare collegamenti** tra esperienze passate, situazione presente e prospettive future
- **chiamare a raccolta** gli studiosi e i testimoni attivi che stanno realizzando e conducendo esperimenti in tutto il mondo per condividere insight
- **concretizzare** questo scambio a partire dal simposio per aprire una riflessione collettiva sul tema

Prima ipotesi di struttura

# FUTURE DESIGN IN KNOWLEDGE INNOVATION

## Dal globale al locale. E ritorno

Future Design in Knowledge Innovation si caratterizza per una forte integrazione tra prospettiva globale e locale. La visione internazionale unita al focus sulla realtà emiliano – romagnola si propone l'obiettivo di calare conoscenze, modelli e network dal macro al micro e scalare best practice dal micro al macro.



## Mattino – Speech

Ricognizione e racconto “frontale” di ricerche, esperienze, pratiche a partire dai tre corridoi di riflessione. I tre filoni saranno sempre trattati nella doppia prospettiva di speech accademico e testimonianza aziendale.

## Pomeriggio – Laboratori esperienziali

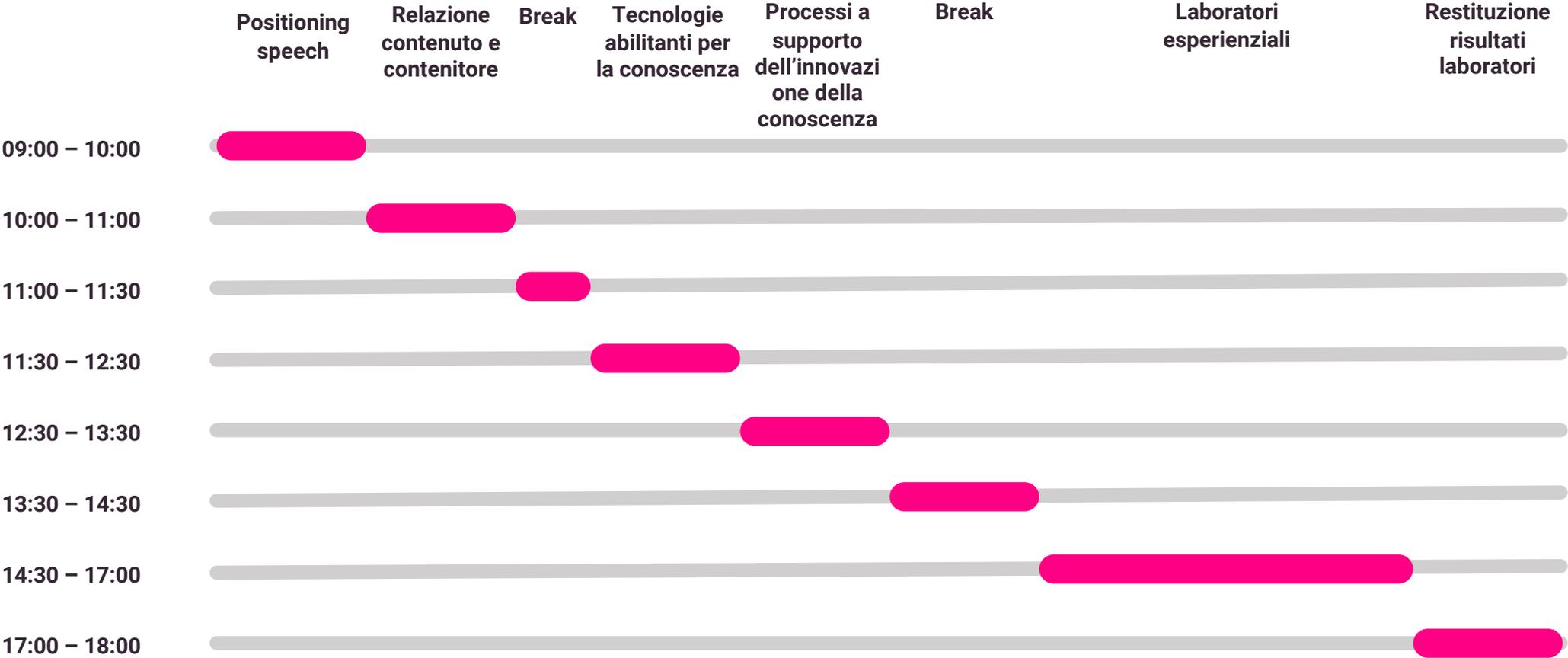
I partecipanti prenderanno parte a laboratori esperienziali con la partecipazione di un *partner* - e dell'ADU come facilitatore - il cui output complessivo sarà un Manifesto co-creato. *Di seguito tre proposte di corridoi tematici sottoposti al Comitato Scientifico per feedback:*

**Lab. 1** Produzione, consumo e innovazione della conoscenza real time, scalabile e transmediale

**Lab. 2** Dall'analogico al digitale al virtuale

**Lab. 3** La città come aggregatore e innovatore della conoscenza

# Timeline della giornata



## Comitato scientifico

Il Comitato Scientifico svolgerà ruolo di indirizzo e condivisione di pratiche ed expertise attraverso incontri periodici di networking e aggiornamento (uno al mese circa) propedeutici al simposio